

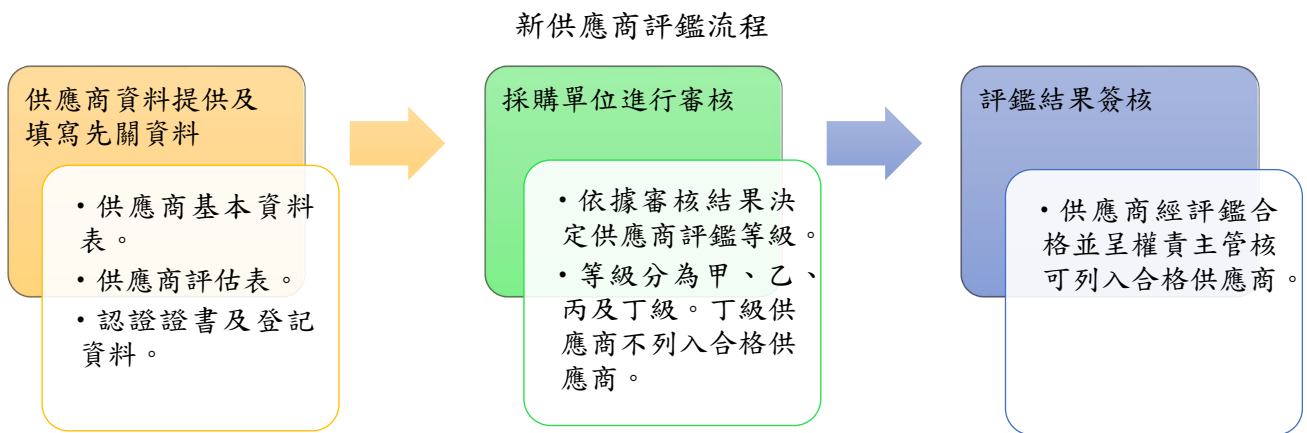
蜜望實企業股份有限公司

供應鏈管理

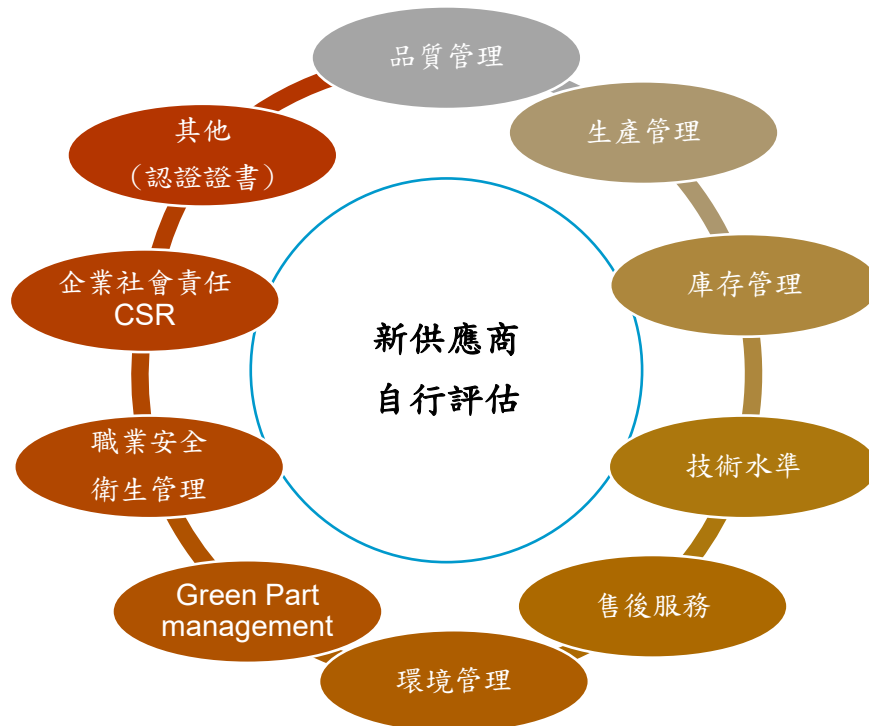
為了確保蜜望實的供應商在品質、成本、交期、服務品質、環境安全衛生和生產等方面都達到一致的標準，本公司致力於與供應商夥伴共同推動永續發展，訂定下列供應商管理政策。蜜望實期望與供應商建立長期穩定的合作關係，共同實現最佳的經濟績效與社會價值。

新供應商評鑑

新供應商於交易前應先進行評鑑，由採購部於取得供應商相關資料後，進行審核，並依據評估結果，確定供應商等級。新供應商評鑑流程、供應商自行評估項目及供應商評鑑等級說明如下：



新供應商評估項目



蜜望實企業股份有限公司

供應鏈管理

供應商評鑑等級

分級	代表意義說明
甲級	取得 ISO 9001 或 ISO/TS 16949 認證，且評鑑分數達 90 分（含）以上。
乙級	取得 ISO 9001 或 ISO/TS 16949 認證但失效，或未取得認證；評鑑分數在 70 分（含）以上但未達 90 分（不含）。
丙級	評鑑分數未達 70 分（不含），但經採購單位、技術部門、營業部門及總經理討論後決議，得以丙級供應商身份繼續合作（附會議記錄）。
	若評鑑分數未達 70 分（不含），且已提出改善建議並獲得供應商承諾改善，則暫列為丙級供應商，並於改善期結束後重新評鑑
丁級	評鑑分數未達 70 分（不含），且改善期結束後未見改善，則列為丁級供應商並取消供應商資格。

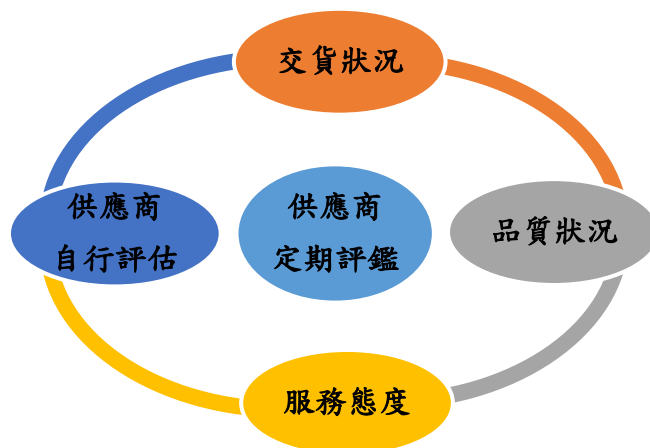
2024 年新供應商評鑑概況說明

2024 年 3 月後新增 7 家供應商，皆完成供應商評鑑，評鑑結果為 4 家甲級供應商，3 家乙級供應商，4 家甲級供應商皆通過 ISO 9001:2015/ ISO 14001 環境管理認證

供應商定期評鑑

確保供應商持續維持其供貨及服務品質，由採購部透過書面審查的方式對供應商進行定期評鑑，評鑑項目如下圖，採購部依據評核結果，調整供應商評鑑等級。

供應商定期評估項目



2024 年供應商定期評鑑概況說明

針對本年度有進行交易供應商（不含本年度新建立供應商）共 33 家進行定期評鑑，評鑑結果 21 家為甲級、12 家為乙級，完成評鑑比例 100%。

蜜望實企業股份有限公司

供應鏈管理

供應商行為準則

2024 年以責任商業聯盟的行為準則為基礎，制定「供應商行為準則」，從五大面向：勞工、健康與安全、環境、道德規範與管理體系，回應客戶、社會大眾所重視之永續經營發展關注議題守，期望供應商響應與遵守，促進雙方在經濟效益與價值創造上的共同成長。

為使供應商瞭解本公司對責任供應鏈的具體要求，2024 年對前十大供應商發出「供應商行為準則暨供應商承諾書」，若供應商或集團母公司完成 RBA (責任商業聯盟) 認證或於公開資訊宣告遵守行為準則，認定為等同完成簽署。供應商簽署回覆共 9 份，達成率達 90%，其金額佔進貨總金額 95% 以上。