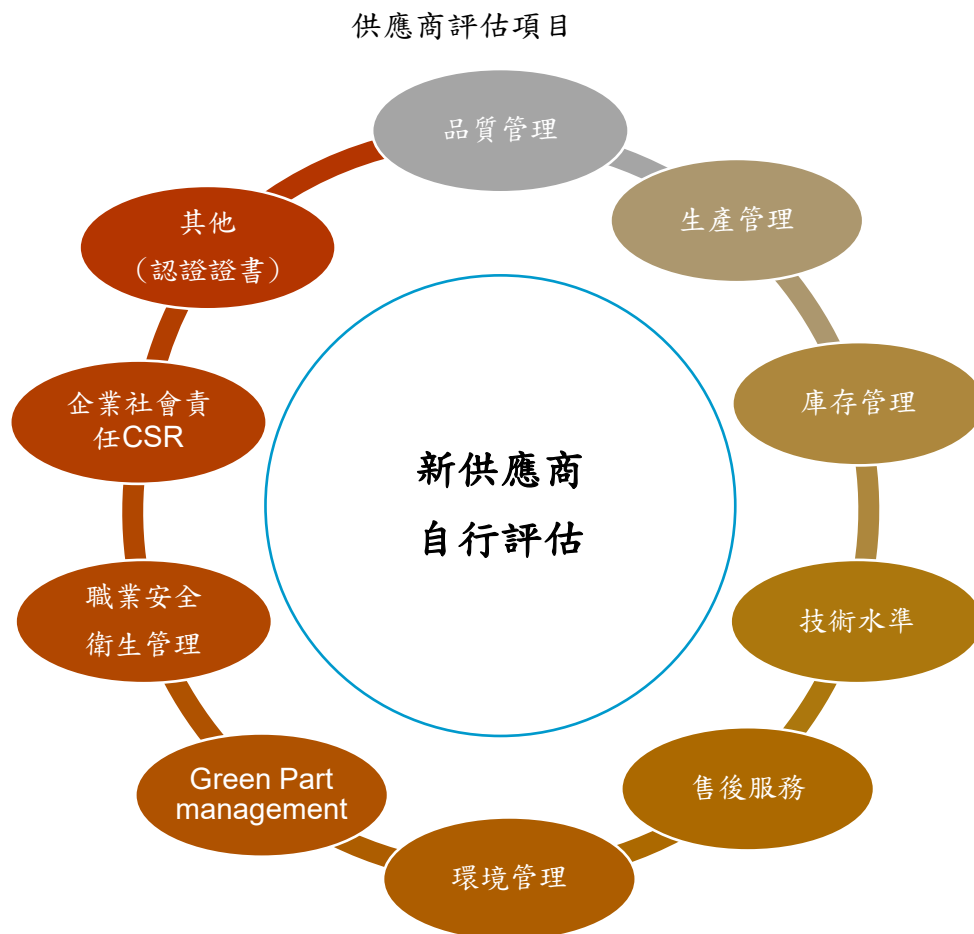
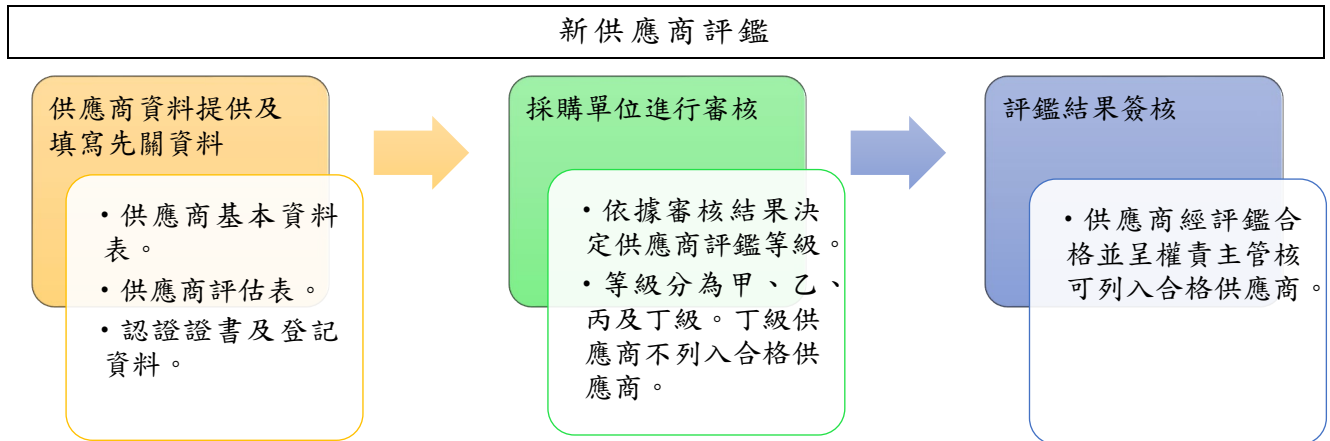


蜜望實企業股份有限公司

供應鏈管理

為了確保蜜望實的供應商在品質、成本、交期、服務品質、環境安全衛生和生產等方面都達到一致的標準，本公司致力於與供應商夥伴共同推動永續發展，訂定下列供應商管理政策。

蜜望實期望與供應商建立長期穩定的合作關係，共同實現最佳的經濟績效與社會價值。



2024 年新增 8 家供應商，皆已完成評鑑，列入合格供應商。

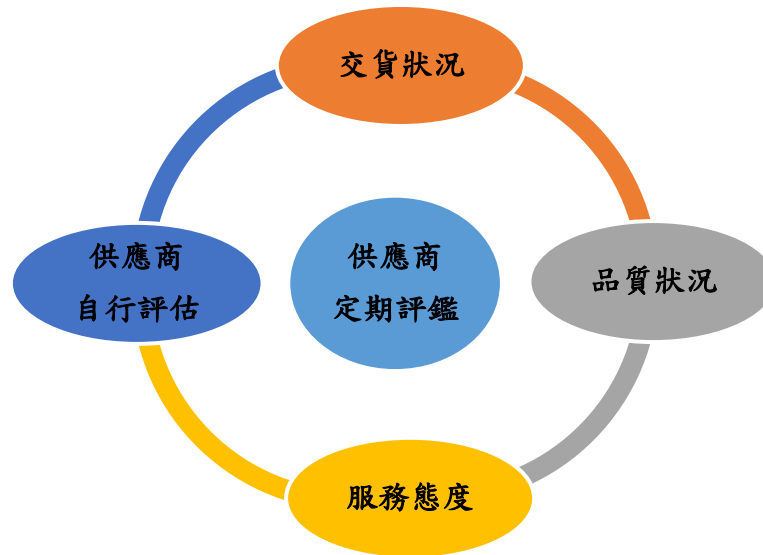
蜜望實企業股份有限公司

供應鏈管理

供應商定期評鑑

為確保供應商持續維持其供貨及服務品質，定期對供應商進行評鑑。

供應商定期評估項目



依據審核結果決定供應商評鑑等級，等級分為甲、乙、丙及丁級。丁級供應商不列入合格供應商。

2024 年供應商定期評鑑 30 家，評鑑結果甲級 16 家、乙級 14 家，皆列入合格供應商。

供應商行為準則

2024 年以責任商業聯盟的行為準則為基礎，制定「供應商行為準則」，從五大面向：勞工、健康與安全、環境、道德規範與管理體系，回應客戶、社會大眾所重視之永續經營發展關注議題守，期望供應商響應與遵守，促進雙方在經濟效益與價值創造上的共同成長。

為使供應商瞭解本公司對責任供應鏈的具體要求，陸續請供應商簽屬「供應商行為準則暨供應商承諾書」或調查供應商或其集團母公司完成 RBA 認證或公開資訊宣告遵守行為準則之情形。