

蜜望實企業股份有限公司

風險管理

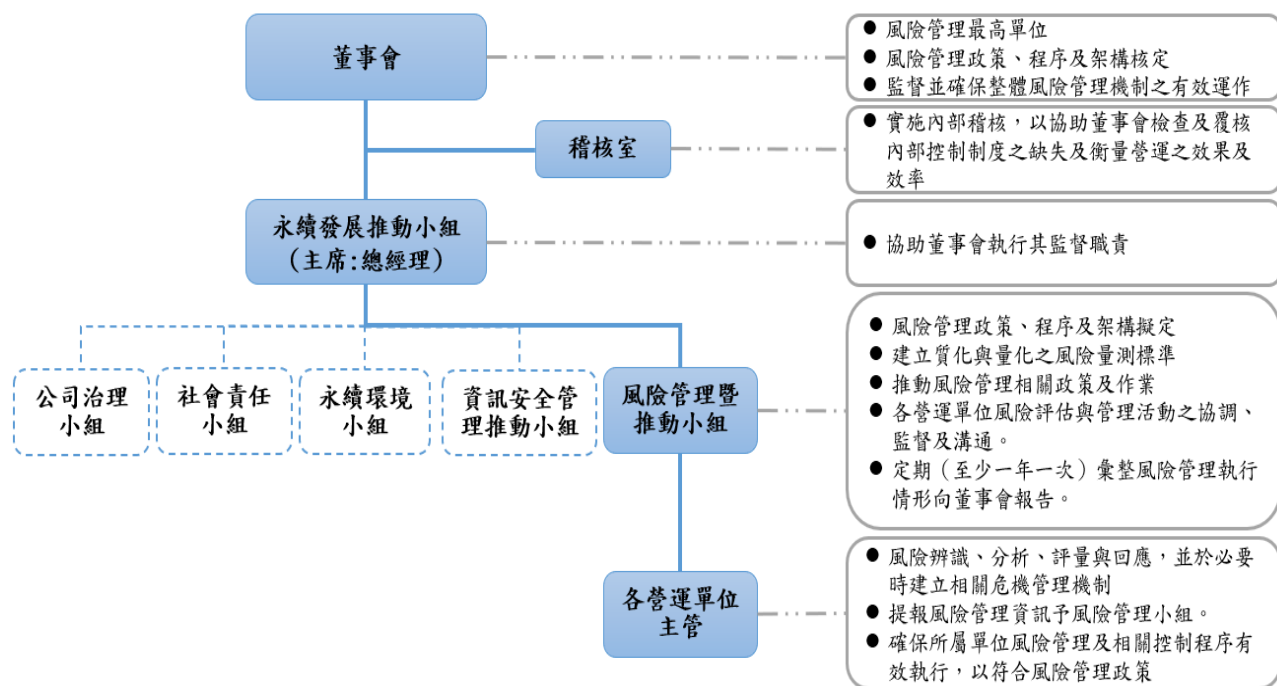
風險管理政策

為確保本公司風險管理制度之完整性，以落實風險管理制衡機制，提昇風險管理分工之效能，本公司已於 2020 年經董事會決議通過訂定風險管理政策與程序，以作為公司風險管理的最高指導原則。

風險管理組織架構

本公司董事會為公司風險管理之最高單位，授權總經理統籌指揮風險管理計畫之推動及運作，永續發展推動小組下設風險管理暨推動小組，由各營運單位最高主管組成，由總經理統籌指揮。

實風險管理架構與權責



風險管理範疇

本公司風險管理範疇包括但不限於營運風險、市場風險、財務風險、合規風險、法律風險與其他可能使公司產生重大損失之風險。

風險管理運作情形

本公司已依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、經濟、社會及公司治理議題之風險評估，並擬定相關風險管理政策及必要之管控措施。重要議題如下：

重大議題	風險項目	風險因子	風險管理政策及程序	風險因應策略
治理	財務風險	匯率風險	本公司為電子零組件通路商，主要業務為電子零組件之買賣，應收帳款及應付帳款金額較高，匯率的波動對公司影響尤為重大，	A. 本公司於進銷計價單位盡量一致，外幣資產及負債部位市場風險相互抵銷。 B. 在提供銷售報價時，將匯率納入

蜜望實企業股份有限公司

風險管理

重大議題	風險項目	風險因子	風險管理政策及程序	風險因應策略
			故會不定期蒐集外匯市場資料，以充份掌握外匯走勢。	考量。 C. 與往來銀行維持密切聯繫，蒐集外匯市場資料，進行分析和風險評估，以了解外匯匯率走勢，適時調整外幣部位。
	資安風險	客戶或公司之機敏資料遭外部駭客攻擊而勒索或外洩之風險	建立資安管理架構，完善公司資訊安全管理制度，並建立資訊安全事件通報與應變程序，確保相關事件發生時，能被妥善的處理。	請參閱 本公司網站>永續發展專區>風險管理>資訊安全管理 之說明。
市場	營運風險	進貨集中	永續發展推動小組定期進行研究和分析，以了解該風險對公司營運的影響，且本公司為電子零組件通路商，主要代理被動元件等產品。因本身行業特性及營運規模等因素，使得進貨較為集中，未來公司將持續朝多元產品線發展。	除了與原廠維持良好的長期合作關係外，公司亦積極開發新的代理產品線，使得代理產品更豐富，以期能為客戶提供更多元化的服務，並分散集中採購的風險。在競爭激烈、瞬息萬變的行業中，密切關注市場變化，持續分享即時資訊給供應商及客戶，以提昇公司附加價值，讓買賣雙方受益，共創雙贏。
環境	氣候變遷風險	極端天氣事件造成營運中斷或損失	永續發展推動小組定期進行研究和分析，以了解氣候變遷對公司營運的影響，本公司將更完善的制定相關風險管理政策和程序，以應對氣候變遷帶來的風險。	請參閱 本公司網站>永續發展專區>環境保護>環境保護政策 之說明。

教育訓練

- 一、於 113 年 8 月 20~26 日委外辦理電子郵件社交工程演練，並於 113 年 9 月 10 日及 12 日舉辦資訊安全教育訓練，以強化資安意識。
- 二、於 113 年 12 月 12 日、13 日、17 日及 25 日舉辦有關誠信經營、道德、反貪腐、反賄賂、人權暨性別平等保護、智慧財產保護、機敏資料(含個人資料保護)保護及安全衛生等之教育訓練，參與人數 74 人，以強化本公司同仁風險文化意識及認知。課程相關資料置於內部員工網路，提供員工參考。

董事會報告

總經理於 113 年 11 月 7 日向第 12 屆第 10 次董事會報告 113 年風險管理運作情形。