

**蜜望實企業股份有限公司**  
**利害關係人關注議題、溝通管道與回應方式**

蜜望實進行利害關係人鑑別，並藉由過往經驗及產業特性，篩選出 6 類利害關係人：股東/投資人、客戶、員工、供應商、政府機關與社會大眾。蜜望實建立透明與順暢的溝通管道，希望了解各利害關係人所關注的議題，不斷改進以滿足期望與需求。

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	回應與成果說明	溝通管道
股東 投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 公司治理</li> <li>▪ 營運績效</li> <li>▪ 誠信經營</li> <li>▪ 資訊透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 年度股東常會。(每年)</li> <li>▪ 法人說明會。(每年至少 1 次)</li> <li>▪ 依主管機關規定公告申報相關訊息。(不定期)</li> <li>▪ 設置投資人聯絡窗口。(不定期)</li> <li>▪ 公司網站投資人專區。(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 召開 1 次股東會。</li> <li>▪ 2025 年 12 月 24 日受邀參加國內法人說明會 1 次。</li> <li>▪ 依規定發佈重大訊息及申報各項公告資料。</li> <li>▪ 於公司官網揭露發言人/代理發言人及股務代理聯絡溝通管道。</li> </ul>	聯絡方式：財務部 專線：(02) 8751-1779 信箱： <a href="mailto:investor@threehhh.com.tw">investor@threehhh.com.tw</a>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 產品品質與服務</li> <li>▪ 客戶關係管理</li> <li>▪ 供應商管理</li> <li>▪ 客戶資料保護</li> <li>▪ 申訴管道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 營業單位人員不定期拜訪客戶或以電話、外部溝通信箱與客戶溝通。(不定期)</li> <li>▪ 客戶滿意度調查。(每年)</li> <li>▪ 設置之客戶聯絡及申訴管道。(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2024 年度客戶滿意度達到 9.1 分。</li> <li>▪ 2025 年度客戶 ESG 相關問卷回覆數 29 份。</li> <li>▪ 設置客戶聯絡溝通管道，並於公司網站中揭露。</li> </ul>	聯絡方式：營業處 專線：(02) 8751-1779 信箱： <a href="mailto:CRM@threehhh.com.tw">CRM@threehhh.com.tw</a>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 薪酬福利</li> <li>▪ 勞資關係</li> <li>▪ 人才培育與教育訓練</li> <li>▪ 人權平等</li> <li>▪ 職業安全衛生</li> <li>▪ 員工溝通及申訴機制</li> <li>▪ 隱私權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 勞資會議。(每季)</li> <li>▪ 各項教育訓練及宣導。(不定期)</li> <li>▪ 職工福利委員會。(不定期)</li> <li>▪ 設置員工申訴聯絡窗口、性騷擾申訴聯絡窗口等反映意見的管道。(不定期)</li> <li>▪ 每年安排年度健康檢查。(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 每季至少召開一次勞資會議，2025 年度尚無勞資糾紛發生或遭受相關損失。</li> <li>▪ 依據「員工教育訓練程序」辦理新進人員職前教育訓練及在職人員教育訓練。在職訓練分為內部教育訓練及外部教育訓練，由各單位依據法令、業務需求提出。2025 年度員工在職訓練受訓情形，訓練總時數共計 1345 小時。</li> <li>▪ 不定期召開職工福利委員會會議，2025 年度共召開 13 次，辦理員工國內外旅遊、尾牙等活動。</li> <li>▪ 訂定工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，並設有申訴聯絡窗口，作為員工溝通及反映意見之管道，2025 年度未接獲員工申報案件。</li> <li>▪ 2025 年度健康檢查受檢率為 81.25%。</li> </ul>	聯絡方式：人事部 專線：(02) 8751-1779 信箱： <a href="mailto:hr@threehhh.com.tw">hr@threehhh.com.tw</a>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 風險控管</li> <li>▪ 法令遵循</li> <li>▪ 營運績效</li> <li>▪ 客戶關係管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 供應商評鑑。(定期)</li> <li>▪ 不定期透過電話、電子郵件進行雙向溝通。(不定期)</li> <li>▪ 不定期拜會與邀訪供應商，進行直接交流。(不定期)</li> <li>▪ 設置之供應商聯絡管道。(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 每年執行一次供應商評鑑，本年度已完成評核，完成評鑑比例為 100%。</li> <li>▪ 不定期透過電話、電子郵件及實際拜訪，進行雙向溝通。</li> <li>▪ 設置供應商聯絡溝通管道，並於公司網站中揭露。</li> </ul>	聯絡方式：採購部 專線：(02) 8751-1779 信箱： <a href="mailto:SRM@threehhh.com.tw">SRM@threehhh.com.tw</a>
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 法令遵循</li> <li>▪ 公司治理</li> <li>▪ 資訊透明揭露</li> <li>▪ 勞工權益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 參加主管機關舉辦之座談會、研討會。(不定期)</li> <li>▪ 各類政策及法規之研商會、公聽會、訓練課程。(不定期)</li> <li>▪ 配合主管機關之監理與查核。(不定期)</li> <li>▪ 參與政府機關舉辦之 ESG 評鑑。</li> <li>▪ 以公文、電子郵件進行雙向溝通。(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2025 年度共參加 7 場宣導。</li> <li>▪ 無任何重大違反法規事件發生。</li> <li>▪ 參與公司治理評鑑，113 年評分排名為上櫃公司排名級距 36%-50%、市值未達 50 億元類排名級距 21%-40%。</li> <li>▪ 平時會與主管機關窗口以電話或電子郵件進行溝通。雙方維持良好互動關係，並即時回應主管機關發布之各項問卷調查作業。</li> </ul>	聯絡方式：財務部 專線：(02) 8751-1779 信箱： <a href="mailto:investor@threehhh.com.tw">investor@threehhh.com.tw</a>
社會大眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 企業品牌形象</li> <li>▪ 誠信經營</li> <li>▪ 社區關懷</li> <li>▪ 社會參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 公益、愛心活動。(不定期)</li> <li>▪ 設置聯絡管道。(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 今年由副董事長帶領公司同仁參與淨灘活動，亦贊助財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會台北家扶中心歲末送暖活動，並派員加入活動志工，持續為社會進一份心力。</li> <li>▪ 設置聯絡溝通管道，並於公司網站中揭露。</li> </ul>	聯絡方式：財務部 專線：(02) 8751-1779 信箱： <a href="mailto:investor@threehhh.com.tw">investor@threehhh.com.tw</a>