

蜜望實企業股份有限公司

利害關係人關注議題、溝通管道與回應方式

本公司利害關係人包含股東、客戶、員工、供應商、政府單位及社會大眾等，公司為保持與利害關係者之良好關係，敞開各項媒介、管道，蒐集關注各利害關係者所關心之議題，交付各相關單位快速分析與了解，對於外在環境變遷、法令修訂等亦能透過各單位合作推動因應處理，一方面確保相關工作達成，一方面維持管道暢通，使經營團隊定期將相關資料回饋，作為公司持續改進或規劃之依據。

本公司利害關係人關注議題及溝通方式、管道如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	說明
股東 投資人	■ 公司治理 ■ 營運績效 ■ 誠信經營 ■ 資訊透明	■ 年度股東常會。(每年) ■ 法人說明會。(每年至少 1 次) ■ 依主管機關規定公告申報相關訊息。(不定期) ■ 設置投資人聯絡窗口。(不定期) 聯絡方式：財務部 專線：(02) 8751-1779 信箱：investor@threehh.com.tw ■ 公司網站投資人專區。(不定期)	■ 召開 1 次股東會。 ■ 2024 年 12 月 16 日受邀參加國內法人說明會 1 次。 ■ 依規定發佈重大訊息及申報各項公告資料。 ■ 於公司官網揭露發言人/代理發言人及股務代理聯絡溝通管道。
客戶	■ 產品品質與服務 ■ 客戶關係管理 ■ 供應商管理 ■ 客戶資料保護 ■ 申訴管道	■ 營業單位人員不定期拜訪客戶或以電話、外部溝通信箱與客戶溝通。(不定期) ■ 客戶滿意度調查。(每年) ■ 設置之客戶聯絡及申訴管道。(不定期) 聯絡方式：業務部 專線：(02) 8751-1779 信箱：CRM@threehh.com.tw	■ 針對主要客戶進行滿意度調查。 ■ 設置客戶聯絡溝通管道，並於公司網站中揭露。
員工	■ 薪酬福利 ■ 勞資關係 ■ 人才培育與教育訓練 ■ 人權平等 ■ 職業安全衛生 ■ 員工溝通及申訴機制 ■ 隱私權	■ 勞資會議。(每季) ■ 各項教育訓練及宣導。(不定期) ■ 職工福利委員會。(不定期) ■ 設置員工申訴聯絡窗口、性騷擾申訴聯絡窗口等反映意見的管道。(不定期) 聯絡方式：人事部 專線：(02) 8751-1779 信箱：hr@threehh.com.tw ■ 每年安排年度健康檢查。(不定期)	■ 每季至少召開一次勞資會議，2024 年度尚無勞資糾紛發生或遭受相關損失。 ■ 依據「員工教育訓練程序」辦理新進人員職前教育訓練及在職人員教育訓練。在職訓練分為內部教育訓練及外部教育訓練，由各單位依據法令、業務需求提出。 ■ 不定期召開職工福委會會議，2024 年度共召開 14 次，辦理員工國內外旅遊、尾牙等活動。 ■ 訂定工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，並設有申訴聯絡窗口，作為員工溝通及反映意見之管道，2024 年度未接獲員工申報案件。

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	說明
			■ 2024 年度健康檢查人數 84 人。
供應商	■ 風險控管 ■ 法令遵循 ■ 營運績效 ■ 客戶關係管理	■ 供應商評鑑。(定期) ■ 不定時透過電話、電子郵件進行雙向溝通。(不定期) ■ 不定期拜會與邀訪供應商，進行直接交流。(不定期) ■ 設置之供應商聯絡管道。(不定期) 聯絡方式：採購部 專線：(02) 8751-1779 信箱：SRM@@threehh.com.tw	■ 每年執行一次供應商評鑑，本年度已完成評核。 ■ 不定時透電話、郵子郵件及實際拜訪，進行雙向溝通。 ■ 設置供應商聯絡溝通管道，並於公司網站中揭露。
政府機關	■ 法令遵循 ■ 公司治理 ■ 資訊透明揭露 ■ 勞工權益	■ 參加主管機關舉辦之座談會、研討會。(不定期) ■ 各類政策及法規之研商會、公聽會、訓練課程。(不定期) ■ 配合主管機關之監理與查核。(不定期) ■ 參與政府機關舉辦之 ESG 評鑑。 ■ 以公文、電子郵件進行雙向溝通。(不定期) 聯絡方式：財務部 專線：(02) 8751-1779 信箱：investor@threehh.com.tw	■ 2024 年度共參加 6 場宣導。 ■ 無任何重大違反法規事件發生。 ■ 參與公司治理評鑑，本次評分排名為上櫃公司排名級距 36%-50%、市值未達 50 億元類排名級距 21%-40%。 ■ 平時會與主管機關窗口以電話或電子郵件進行溝通。雙方維持良好互動關係。並即時回應主管機關發布之各項問卷調查作業。
社會大眾	■ 企業品牌形象 ■ 誠信經營 ■ 社區關懷 ■ 社會參與	■ 公益、愛心活動。(不定期) ■ 設置聯絡管道。(不定期) 聯絡方式：財務部 專線：(02) 8751-1779 信箱：investor@threehh.com.tw	■ 今年由副董事長帶領公司同仁參與淨灘活動，亦贊助財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會台北家扶中心歲末送暖活動，並派員加入活動志工，持續為社會進一份心力。 ■ 設置聯絡溝通管道，並於公司網站中揭露。